



Introductie

Het Metropole Orkest is "world's leading pop and jazz orchestra". Het Metropole Orkest bestaat sinds 1945 en is sindsdien een begrip in Nederland en in het buitenland. In 1945 heeft onze regering in ballingschap en het koningshuis een belangrijk besluit genomen. Er diende een ensemble te komen dat het volk hoop en vertier zou bieden. Zo ontstond het Metropole Orkest. Een greep uit belangrijke wapenfeiten; Het Metropole Orkest speelt regelmatig op bekende Nederlandse poppodia zoals Paradiso en de Melkweg. Ook is het orkest vaste gast op het Holland Festival en North Sea Jazz. Het speelde op Pinkpop, Lowlands, Noorderslag en de 3FM Awards. Hiermee is het Metropole Orkest ook bij een jonger publiek bekend en geliefd geraakt.

Uitdaging

Vanwege de bezuinigingen van de Nederlandse overheid verloor het Metropole Orkest 50% van haar subsidie. Deze verandering vroeg een nieuwe koers en omgang met deze nieuwe realiteit van de orkestleden en haar staf. Deze koers vereist ondernemerschap, klantgerichtheid, durf en samenwerking, kernwaarden die tot op heden niet tot de kerncompetenties van het Metropole Orkest behoorden.

Onze aanpak

Vital 2 Perform heeft het Metropole Orkest geholpen bij het formuleren van een nieuwe gedragen missie, visie en strategie. Daarnaast heeft Vital 2 Perform een gedragsverandering binnen het orkest gerealiseerd door gezamenlijk naar de nieuwe werkelijkheid te kijken. Hierbij hebben we antwoord gekregen op de vragen: Wat vereist deze nieuwe koers van ons orkestleden, hoe kunnen wij bijdragen om dit te realiseren, wat hebben we hiervoor nodig en hoe gaan we dit samen DOEN?

Daarnaast zijn er in de staf nieuwe functies gecreëerd met meer externe focus naar de markt en klanten. Hiervoor zijn bovendien profielen opgesteld. Essentieel in onze aanpak is de bevoegdheid van de orkestleden nog verder te verhogen waardoor de energie van het orkest nog beter wordt overgedragen op het publiek. Deze resonantie heeft een betere klantenbinding tot gevolg.

Resultaat

Het Metropole Orkest is een voorbeeld voor andere orkesten in Nederland geworden als het gaat om realisatie van de gewenste doelen, het ondernemerschap en de externe gerichtheid. Het Metropole Orkest heeft een drukke agenda en acquireert meer en meer (internationale) projecten en de orkestleden spelen met nog meer bevoegdheid. Het Metropole Orkest luistert beter naar haar klanten en weet deze feedback om te zetten in een nog betere performance. Een orkest waar nog meer muziek in is gekomen.